

MÜSIAD / 2020
EXPO
MÜSIAD TİCARET FUARI

Küresel Ticaret Burada!

YENİ NESİL
HİBRİT FUAR

18-21 KASIM 2020
TUYAP İSTANBUL FUAR ve KONGRE MERKEZİ

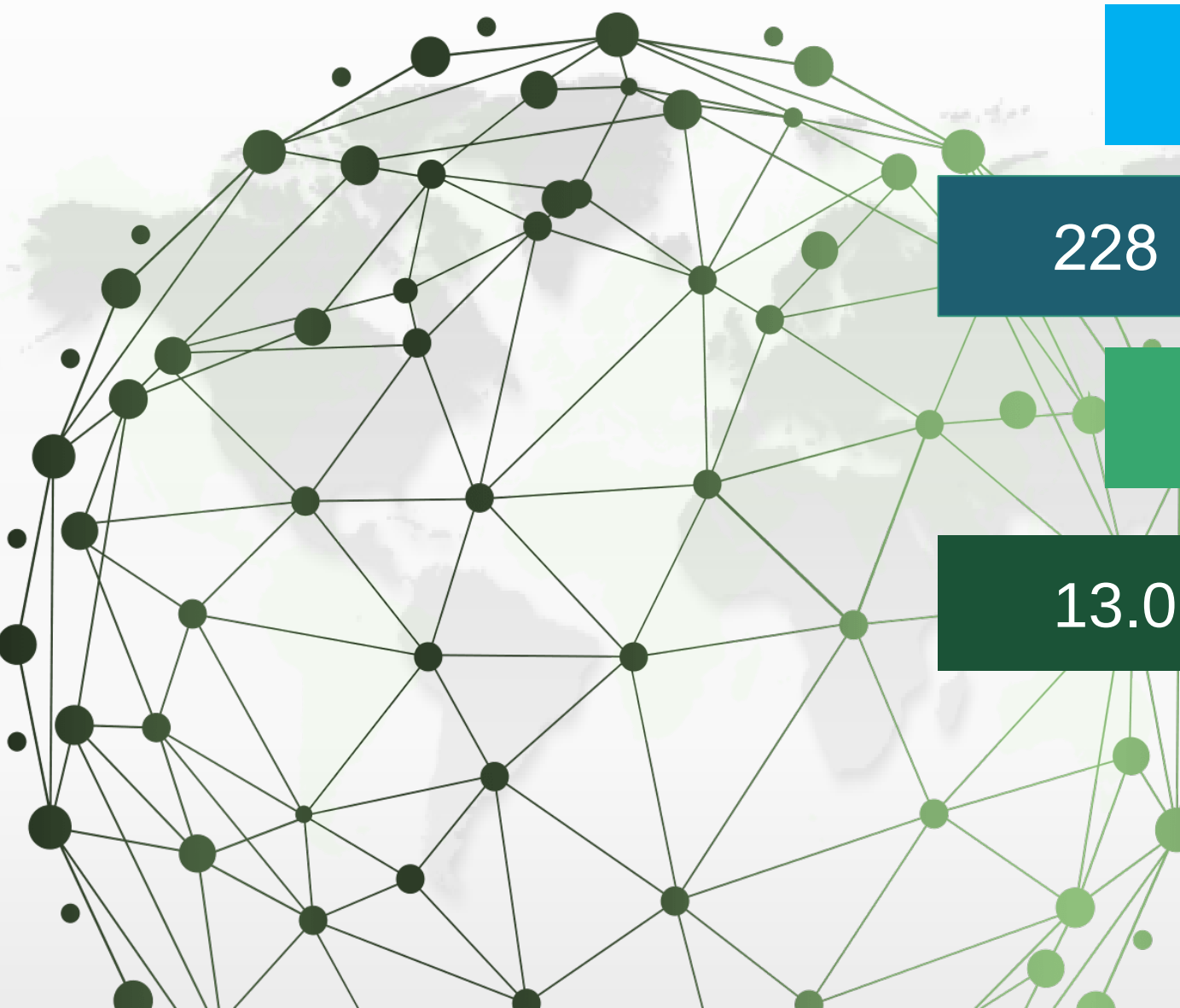


   [musiadexpo](https://www.musiadexpo.com)
www.musiadexpo.com

Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. ve Müstakil Fuarcılık tarafından düzenlenen MÜSİAD EXPO 2020 Fuarı, 18-21 Kasım 2020 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi, Büyükçekmece - İstanbul'da gerçekleştirildi.

Her yıl giderek artan katılımcı sayısı ve sektör çeşitliliğiyle MÜSİAD EXPO 2020 Fuar'ı ticareti desteklemeye ve geliştirmeye devam ediyor. Yenilikleri kucaklayan ve global trendleri takip eden Fuar, dünya çapında destek ve talep gördü.

Birçok farklı sektörden katılımcıyı ağırlayan MÜSİAD EXPO 2020 Fuarı'nda düzenlenen organizasyonlar, paneller ve ikili iş görüşmeleri ile Türkiye'nin ticari bağları genişletildi.



5 Katılımcı Ülke

228 Firma ve Firma Temsilciliği

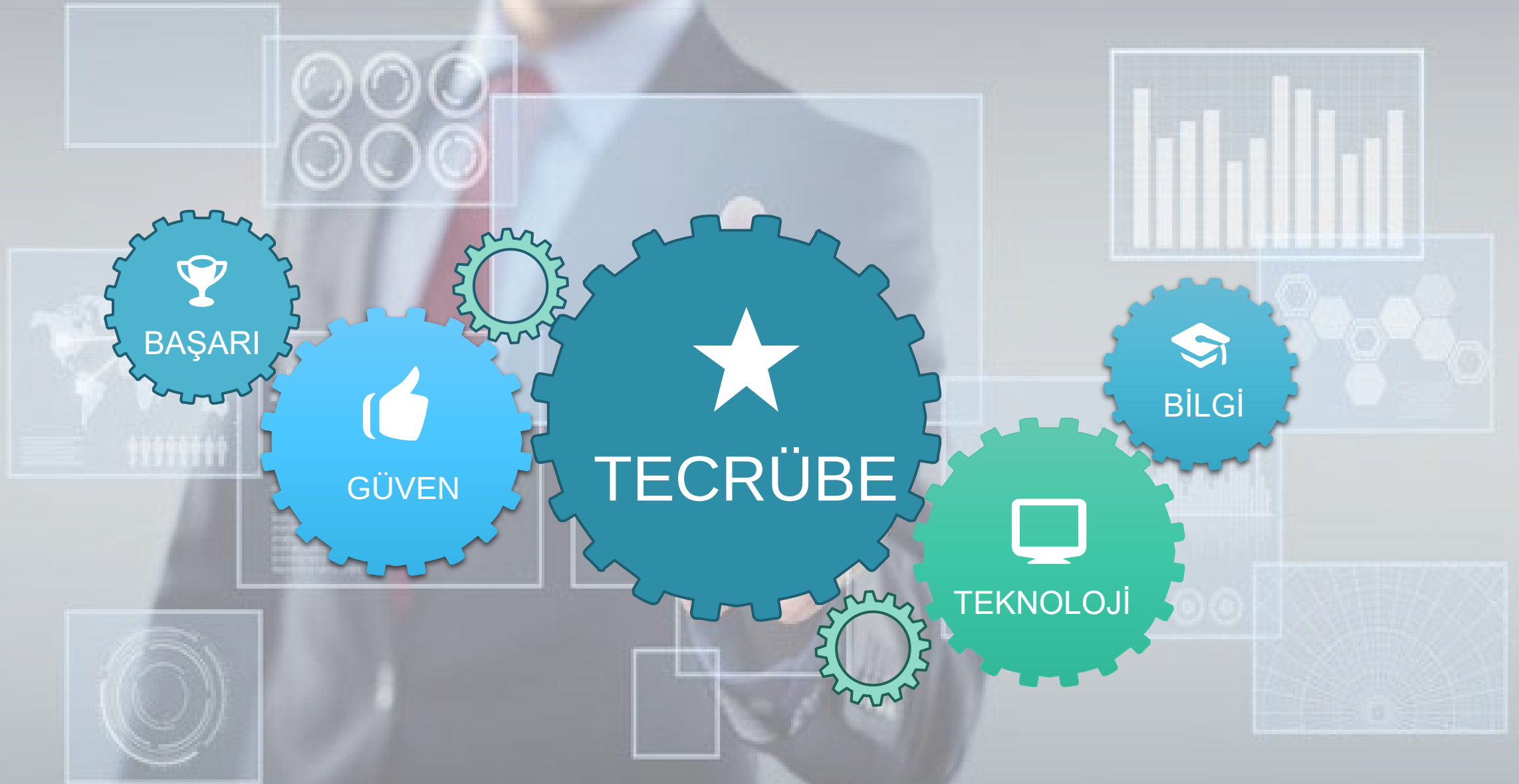
2100 Yabancı Ziyaretçi

13.074 Toplam Ziyaretçi

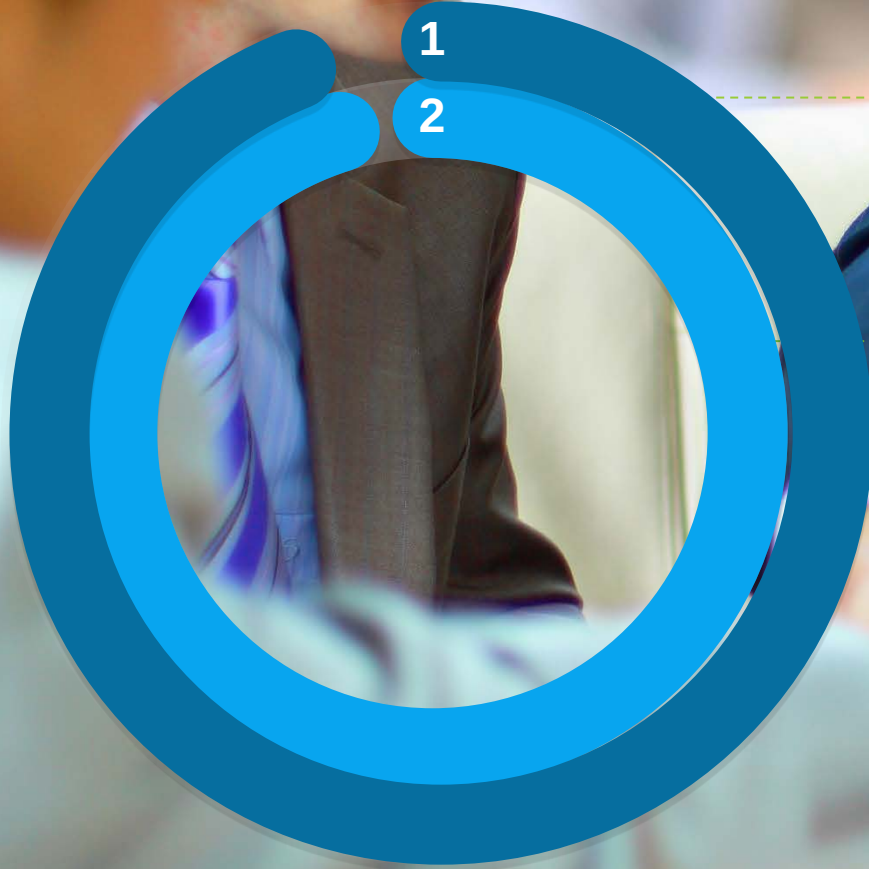
A man with dark hair and a beard, wearing a white face mask and a dark suit jacket over a light-colored shirt, is looking at a small bottle of product. He is standing in front of a wooden display box filled with various food items, including bags of snacks and jars. In the background, other people are visible, some wearing masks, suggesting a busy trade show or exhibition environment. A large, semi-transparent oval graphic is overlaid on the image, containing the text '13.074' and 'Toplam Profesyonel Ziyaretçi'.

13.074

Toplam Profesyonel Ziyaretçi



Katılımcı Görüşleri



90%

Memnun Olduklarını Belirtiyor



96%

Tekrar Katılmayı Planlıyor

Ziyaretçi Görüşleri



82%

Memnun Olduklarını Belirtiyor



91%

Tekrar Ziyaret Etmeyi Planlıyor

YENİ NESİL
HİBRİT FUAR



MÜSİAD EXPO 2020 SANAL FUAR ZİYARET İSTATİSTİKLERİ

9



70 Farklı Ülke

4.965 Ziyaretçi

21.347 Ziyaret

Sanal Fuar Ziyaretçi Görüşleri



82%

Memnun Olduklarını Belirtiyor



91%

Tekrar Ziyaret Etmeyi Planlıyor

İş çevresiyle sosyalleşme

Ziyaretçilerimizin %85' i fuarı iş çevresiyle sosyalleşme amacıyla ziyaret ediyor.



Mevcut iş ortaklarıyla görüşme

Ziyaretçilerimizin %83'ü fuarı mevcut iş ortaklarıyla görüşme amacıyla ziyaret ediyor.



Fuardaki etkinlik ve seminerler

Ziyaretçilerimizin %81' i fuarı etkinlik ve seminerlere katılarak sektörel bilgisini geliştirmek amacıyla ziyaret ediyor.



Sektördeki yenilik ve gelişmeler

Ziyaretçilerimizin %84'ü fuarı sektördeki yenilik ve gelişmeleri takip etmek amacıyla ziyaret ediyor.

Farklı firmalarla görüşme

Ziyaretçilerimizin %80'i fuarı iş hedefleri doğrultusunda olabildiğince farklı firmayla görüşme yapma amaçlı ziyaret ediyor.



İş ağını genişletmek

Ziyaretçilerimizin %84'ü gelecekteki iş fırsatları için iş ağını genişletmek ve yeni iş insanlarıyla tanışma amaçlı fuarı ziyaret ediyor.



SALON **2**

İnşaat, Çevre, Gayrimenkul, Emlak,
Dayanıklı Tüketim, Mobilya

2 SALON

SALON **3**

Gıda, Tarım, Medya

3 SALON

SALON **6**

Kamu, STK, Hizmet, Turizm, Basım Yayın, Sağlık,
Tekstil- Hazır Giyim, Ayakkabı, Saraciye, Yan Sanayi

6 SALON

SALON **7**

Makina, Otomotiv, Metal, Enerji, Lojistik, Bilgi
Teknolojileri, Yurt Dışı Katılımlar

7 SALON



MÜSİAD EXPO 2020 SPONSORLARI

MÜSİAD

ANA SPONSOR

YILDIZ
★
HOLDING



ANA MEDYA SPONSORU

SABAH DAILY SABAH Halkın Sesi PARA

ULUSLARARASI MEDYA PARTNERİ

TRT WORLD TRT TRT HABER

GLOBAL İLETİŞİM ORTAĞI



DİJİTAL MEDYA PARTNERİ



LOJİSTİK SPONSORU



RESMİ GİYİM SPONSORU



DESTEKLEYEN KURULUŞLAR





FUARDAN GÖRÜNTÜLER

MUSIAD

